

各報道機関ご担当者様

2019年10月29日

**11月1日（金）リニューアルオープンの住宅展示場「エコノハ」に
北洲の注文住宅の新ブランド「USUKO（ウスコ）」が登場**

コンセプトは「グッド・エイジング 家族とともに育む暮らし」
20～30代の共働き・子育て世代にもお求めやすい価格帯を実現

USUKO
PRODUCED BY HOKUSHU



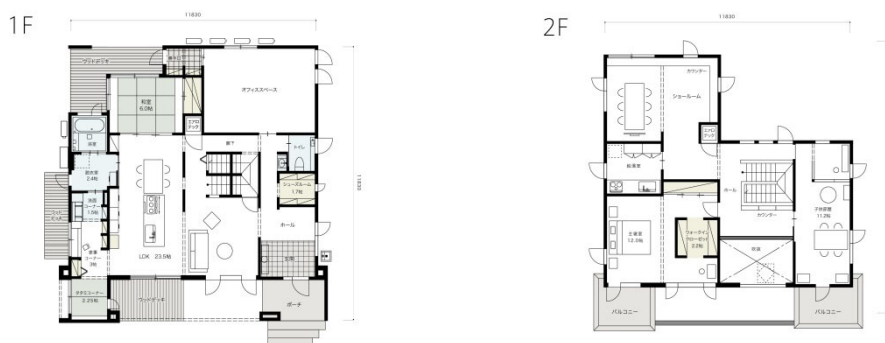
住宅メーカー・建設資材販売の株式会社北洲（本社：宮城県富谷市、代表取締役社長：村上ひろみ）が展開する戸建住宅事業に今秋、「北洲ハウジング」に次ぐ新たな注文住宅ブランドとして誕生した「USUKO（ウスコ）」が、11月1日（金）にリニューアルオープンするミヤギテレビ仙台港総合住宅展示場エコノハ（宮城県仙台市宮城野区中野 3-7-2）でご覧いただけるようになります。リニューアルオープン当日は、オープニングセレモニー（午前9時～9時半）のほか、リニューアルイベントも予定されています。

また、当社ではリニューアルオープンを記念したご来場特典をご用意。当社ホームページ（<https://www.hokushuhousing.co.jp/usuko/models/econoha/>）より事前にご来場の予約をしていただいた先着50名様にフラットホワイトコーヒーファクトリーのオリジナル詰め合わせセットをプレゼント致します（なくなり次第終了）。

「USUKO」のブランドコンセプトは「グッド・エイジング 家族とともに育む暮らし」。
「北洲ハウジング」の技術力と魅力をさらに多くの方々に届けたいとの思いから、「USUKO」ではよりお求めやすい価格帯（総2階建て、約30坪で1800万円台～）を実現しました。
20～30代の共働き・子育て世代を想定し、「家族のやりたいコト」を実現していけるフレキシブルな住まいをご提案します。センターアイランドキッチンを中心に、家族がつながり、笑顔が広がる家。ふとした会話や何気ないひと時にも家族の鼓動を感じることができる、そんなほっとする空間を目指しています。



エコノハに登場する「プラッツ」シリーズ



「USUKO」の外観スタイルは5シリーズをご用意（注文住宅のため5シリーズ以外にも対応します）。**エコノハに登場するのはクールな印象の寄棟「プラッツ」シリーズです。センターアイランドキッチンを中心としたほど良いオープンプラン。ナチュラルかつシンプルな空間に、北欧家具がさりげなく溶け込み、室内をすっきり見せられるように収納プランにも工夫をこらしています。**

「USUKO」の当面の販売エリアは岩手県と宮城県としており、岩手のお客様に向けては、11月17日（日）に北上発「エコノハ新モデルハウスを見に行こう！」バスツアーを開催します。当日午前9時に北上展示場（北上市北鬼柳21-86-7）を出発し、午後5時に同展示場に戻る予定のツアーです。プランの詳細や予約については当社ホームページ（<https://www.hokushuhousing.co.jp/usuko/event/604/>）をご覧ください。

■ 取材に関するお問い合わせ、お申し込みは下記までお願いします。
株式会社北洲 ブランドマネジメント室（担当：志村）
TEL:022-348-3672 FAX:022-348-3934